

NOVA ENERGIJA

Nova Energija je regionalna konferencija o Internet ekonomiji, koja će biti održana od **29. aprila do 3. maja** na Kopaoniku. Konferencijom Nova Energija ćemo predstaviti drugačiju ideju vizije srpske ekonomije i regiona kakvi bi trebalo da budu, a centralne teme biće **Internet biznis, Elektronska uprava, Mediji na Internetu, PayPal i ostali platni sistemi, Internet marketing, Internet promocija, Društvene mreže** i sve što obuhvata **Ekonomiju znanja**.

Konferencije koje je Zoran Torbica, kodirektor Nove Energije, organizovao prethodnih godina, Blogomaniju i Tvitomaniju, posetilo je preko **2000 učesnika** iz Srbije i ostalih zemalja sa Balkana, željnih novih znanja o internet poslovanju. U toku 2014. godine, Robert Čoban, kodirektor Nove Energije, organizovao je dve značajne konferencije u Beogradu – The Economist: Svet u 2015. i Digital 2014, koje su okupile neke od najrelevantnijih srpskih i regionalnih ekonomista, privrednika, vladinih predstavnika, najuticajnije diplomatе, blogere i novinare. Robert Čoban i Zoran Torbica su odlučili da kreiraju i predstave na jednom mestu nove ideje koje se tiču razvoja Internet ekonomije u Srbiji na njihovoј zajedničkoј konferenciji Nova Energija.

Učesnici i Program

Nova Energija će nam reći gde su Srbija i region juče trebali da budu, i gde moraju biti sutra.

Ova konferencija će povezati internet preduzetnike, predstavnike vladinih i nevladinih institucija i organizacija, privrednike, sve relevantne marketing i PR agencije, kompanije prisutne na Internetu, predstavnike medija, IT stručnjake, blogere, dizajnere, developere, sve pojedince koji su "trendsetter"-i na društvenim mrežama, kao i mlade ljudi koji streme razvoju karijera u gorenavedenim oblastima. Prema dosadašnjem iskustvu, u proseku učesnici ovih konferencija imaju između **25 i 40 godina**, što će biti slučaj i sa Novom Energijom.

Nova Energija će biti posvećena temama kao što su: *glavne barijere koje stoje na putu razvoju Ekonomije znanja, zašto i dalje postoje u našem društvu i u zemlji*. Predavanja, paneli i radionice na konferenciji će predstaviti načine kako da se izborimo sa prošlovekovnom filozofijom i praksom u državnoj strukturi, kako da pokrenemo pojedince i celo društvo da shvate i nauče da prepoznaju nove trendove i da ih primene, kako da prepoznaju potencijalno uspešne projekte koji će obogatiti i njih lično i naše društvo i da u iste investiraju vreme, energiju i novac.

Registracija i Smeštaj

Nova Energija je **besplatna** za sve registrovane učesnike koji borave u organizovanom smeštaju. Za učesnike koji samostalno organizuju smeštaj, kotizacije iznosi 8.000 RSD za sve dane konferencije, a smeštajni aranžmani su na raspolaganju širom Kopaonika. Omogućili smo specijalne uslove za sve naše učesnike, odnosno mogućnost rezervacije smeštaja u objektima **MK Mountain Resort**: Grand Hotel & SPA ****, Family Hotel Angella**** i u Apartmanima Konaci*** već od **25 EUR po noći** (polupansion), što je ukupno 100 EUR za sve dane konferencije. Svi hotelski objekti, kao i sve dodatne usluge kao što je spa centar su dostupni svim učesnicima konferencije.

Biznis kotizacije iznose 200 EUR čijim posedovanjem je omogućen smeštaj u hotelu Grand po ceni već od 49 EUR po osobi po noćenju na bazi polupansiona. Ovakvi uslovi su omogućeni zajedničkom

vizijom da pristup ovakvom događaju bude pristupačan svima koji žele da nauče nešto novo i da budu deo priče koja će promeniti svest ljudi u Srbiji.

Visoki ciljevi

Medijski izveštaj sa naše poslednje konferencije sadržao je više od **12.000 objava** na Internetu, najvećim delom na Triteru. Više od 3.500 ljudi je pratilo naš program preko *live stream* (uživo) prenosa putem Interneta. Više od 1.200 fotografija je okačeno na Instagram i više od 1.500 na Facebook. Takođe, bilo je više od **200 pojavljivanja** u klasičnim medijima (TV, radio, print) u svim zemljama regiona.

Da sumiramo, **99%** od preko 2.000 učesnika koji su do sada posetili naše konferencije je odgovorilo da će nam se rado pridružiti ponovo, što je jedan od pokazatelja vrhunskog kvaliteta ovih događaja. Ove godine postavili smo sebi izazovan zadatku da prevaziđemo visoka očekivanja koja su pred nama, ali ne postoji sumnja da ćemo u tome i uspeti sa timom koji uliva poverenje i koji je do sada više puta pokazao svoje veštine i profesionalnost.

Razlozi da budete deo Nove Energije

Pored svih činjenica koje smo Vam već naveli, želimo da izdvojimo neke od najrelevantnijih razloga zbog kojih treba da budete deo ove konferencije:

- **Jedinstveni regionalni događaj** o Internet ekonomiji;
- Veliki broj bitnih blogera, uticajnih titeraša i ostalih "trend setter"-a na jednom mestu;
- Mogućnost **direktnog prezentovanja** proizvoda i usluga Vašoj ciljnoj grupi;
- Visok potencijal kreiranja **viralnog sadržaja** za društvene medije;
- Najveća moguća **digitalna vidljivost** kreirana od strane učesnika;
- **BTL aktivnosti** sa učesnicima i gostima;
- **Distribucija promotivnih materijala** učesnicima i gostima;
- Postavljanje **Vašeg logoa** na našem sajtu već tri meseca uoči konferencije;
- Stvaranje **imida kompanije** koja brine o potrebama svojih korisnika;
- **Kreiranje novih ideja i iskustava** koja će unaprediti identitet vaše kompanije i njeno posovanje;
- Zahvaljujući Live stream-u, vidljivost naše konferencije znatno premašuje broj učesnika.

Naši partneri

Telekom Srbija, Coca-cola, Blackberry, Toyota, Jeep, BMW, ComTrade, Microsoft, Hrvatski Telekom, Telenor, Orion Telekom, Ford, Knjaz Miloš i Grand kafa su samo neki od mnogobrojnih partnera i sponzora koji su podržali prethodno održane konferencije. Ove godine, voleli bismo da **Vi** budete naš partner na Novoj Enerđiji 2015!

Medijska pokrivenost konferencija je bila omogućena od strane brojnih medijskih partnera, a naveli bismo neke od najznačajnijih: **Prva, Nova, RTL, RTV, RTS, Tanjug, B92, Kurir, Color Press Group, Adria Media, Ringier Axel Springer, Informer, Telegraf, Vreme** i mnogi drugi.

Kvalitet sadržaja **programa** iznetog na samim konferencijama je zasluga naših sjajnih **predavača i govornika**, među kojima su:

- Dave Trott, dobitnik prestižne D&AD President's Award nagrade;
- Uve Fredhajm, CEO, Telenor Srbija;
- Michael Devenport, šef Delegacije Evropske unije u Republici Srbiji;

- Aleksandar Čerupin, ambasador Rusije u Srbiji;
- Michael D. Kirby, ambasador Sjedinjenih Američkih Država u Srbiji;
- Stefan Lazarević, državni sekretar za ICT;
- Istok Pavlović, Internet marketing ekspert;
- Darko Dujić, direktor, Google Adriatic;
- Yossi Levy, ambasador Izraela u Srbiji;
- Christine Moro, ambasador Francuske u Srbiji;
- Slavko Carić, predsednik Izvršnog odbora Erste banke;
- Goran Mihajlović, glavni i odgovorni urednik Vesti u Skopiju;
- Dejan Ljuština, vođa regionalnog tima PwC za menadžment konsalting;
- Veljko Lalić, vlasnik i glavni urednik Nedeljnik-a;
- Branko Greganović, predsednik Izvršnog odbora NLB banke;
- Ana Dišić, generalni direktor Delta City-ja;
- Martin Navratil, predsednik Izvršnog odbora Telenor banke;
- Tijana Vujović, generalna direktorka kompanije Confluence Property Management;
- Heinz Wilhelm, ambasador Nemačke u Srbiji;
- Saša Janković, zaštitnik građana;
- Olivera Šuškavčević, direktor marketinga kompanije Voli;
- Čedomir Jovanović, predsednik Liberalno demokratke stranke;
- Tatjana Vojtehovski, dobitnik brojnih nagrada iz oblasti TV novinarstva;
- Dražen Mavrić, predsednik Uprave Nova TV;
- Goran Milić, direktor vesti i programa na Al Jazeera Balkans;
- Dejan Turk, direktor/CEO/CMO Vip mobile;
- Nenad Milosavljević, jedan od autora na portalu Njuz.net;
- Željko Mitrović, osnivač TV Pink i muzičko-izdavačke kuće City Records;
- Branka Maletić, direktor medijske agencije Media S Starcom MediaVest Group Beograd;
- Ljubiša Lukić, izvršni direktor ABC Srbija;
- Ejub Kučuk, vlasnik advertajzing agencije MITA Group;
- Nataša Đukanović, direktor marketinga kompanije DoMEn;
- Bojan Rendulić, CEO medijske agencije Initiative FB;
- Predrag Ćulibrk, generalni direktor kompanije Telekom Srbija, m:tel BiH i Telekoma Srpske;
- Ivica Mudrinić, glavni direktor T-Hrvatskog Telekoma;
- Milica Stefanović, menadžer za korporativni identitet, odnose s javnošću i komunikacije kompanije Coca-Cola Hellenic za Srbiju i Crnu Goru;
- Marin Šimurina, generalni direktor GREY Worldwide Belgrade;
- Slobodan Đinović, osnivač, član Upravnog odbora i generalni direktor kompanije Orion telekom;
- Brent Sadler, predsednik uredničkog odbora kanala N1;
- Ivan Brezak Brkan, direktor i osnivač Netokracije;
- Ivan Rečević, suosnivač HUGE Media i akreditovani Google trener;
- Srđan Erceg, suosnivač Huge media;
- Igor Savić, direktor digitala u kompaniji Executive Group;
- Rade Tričković, direktor agencije Httpool;
- Miloš Čirić, jedan od najcenjenijih konsultanata, lobista i PR stručnjaka u regionu;
- Borislav Miljanović, osnivač i direktor Represent System-a i mnogi drugi.

PARTNERSTVO

Generalni Sponzor (25.000 EUR)

Za ovu vrstu partnerstva kreira se poseban dogovor.

Zlatno sponzorstvo (15.000 EUR)

- # Brendiranje
 - ◆ Logo na roll up-u, media wall-u, video materijalima.
- # Digitalna podrška
 - ◆ Logo na zvaničnom sajtu, profilima na društvenim mrežama, cover fotografijama;
 - ◆ Objave na zvaničnom sajtu Nove Energije, uključujući deljenje objava od strane organizacionog tima na društvenim mrežama;
 - ◆ Video-spot na Live Stream-u pre i nakon prenosa uživo;
 - ◆ Video-spot na LED ekranima;
 - ◆ Logo partnera na Video bimu tokom celog trajanje konferencije.
- # Print
 - ◆ Logo na promotivnim materijalima;
 - ◆ Logo na akreditacijama sa natpisom „Zlatni Sponzor”.
- # Mediji
 - ◆ Logo partnera ispod logoa „Nova Energija“ u oglasima uoči konferencije;
 - ◆ Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima Color Press Grupe;
 - ◆ Kompletan Media Clipping konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Stream-u.
- # BTL aktivacije
 - ◆ Na konferenciji – mini sampling, popunjavanje baza podataka, aktivnosti promo tima po dogовору и слично;
 - ◆ Promo štand sa Vašim promo timom i promo materijalima;
 - ◆ Nakon konferencije – dobijanje podataka za dostavljanje poklona važnim gostima na poslovnu ili kućnu adresu sa specijalno izrađenim pakovanjem;
 - ◆ Pokloni distribuirani po sobama;
 - ◆ Promo materijali u konferencijskoj sali;
- # Razno
 - ◆ Deset biznis kotizacija;
 - ◆ Pravo učešća u relevantnim panel diskusijama.

Srebrni Sponzor (10.000 EUR)

- # Brendiranje
 - ◆ Logo na roll up-ovima, media wall-u, video materijalima.
- # Digitalna podrška
 - ◆ Logo na zvaničnom sajtu, profilima na društvenim mrežama, cover fotografijama;
 - ◆ Objave na zvaničnom sajtu Nove Energije, uključujući deljenje objava od strane organizacionog tima na društvenim mrežama;
 - ◆ Video-spot na LED ekranima;
 - ◆ Logo partnera na Video bimu tokom celog trajanje konferencije.
- # Print
 - ◆ Logo na promotivnim materijalima;
 - ◆ Logo na akreditacijama sa natpisom „Srebrni Sponzor“.
- # Mediji
 - ◆ Logo partnera ispod logoa „Nova Energija“ u oglasima uoči konferencije;
 - ◆ Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima Color Press Grupe;
 - ◆ Kompletan Media Clipping konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Stream-u.
- # BTL aktivacije
 - ◆ Na konferenciji – mini sampling, popunjavanje baza podataka, aktivnosti promo tima po dogovoru i slično;
 - ◆ Promo štand sa promo materijalima i sa celodnevnim radom promo tima;
 - ◆ Pokloni distribuirani po sobama;
 - ◆ Promo materijali u konferencijskoj sali.
- # Razno
 - ◆ Sedam biznis kotizacija;
 - ◆ Pravo učešća u relevantnim panel diskusijama.

Bronzani Sponzor (5.000 EUR)

- # Brendiranje
 - ◆ Logo na roll up-ovima, media wall-u, video materijalima.
- # Digitalna podrška
 - ◆ Logo na zvaničnom sajtu, profilima na društvenim mrežama, cover fotografijama;
 - ◆ Objave na zvaničnom sajtu Nove Energije, uključujući deljenje objava od strane organizacionog tima na društvenim mrežama;
 - ◆ Video-spot na LED ekranima;
 - ◆ Logo partnera na Video bimu tokom celog trajanje konferencije.
- # Print
 - ◆ Logo na promotivnim materijalima;
 - ◆ Logo na akreditacijama sa natpisom „Bronzani Sponzor”.
- # Mediji
 - ◆ Logo partnera ispod logoa „Nova Energija“ u oglasima uoči konferencije;
 - ◆ Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima Color Press Grupe;
 - ◆ Kompletan Media Clipping konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Stream-u.
- # BTL aktivacije
 - ◆ Na konferenciji – mini sampling;
 - ◆ Promo materijali u konferencijskim salama.
- # Razno
 - ◆ Pet biznis kotizacija;
 - ◆ Pravo učešća u relevantnim panel diskusijama.

Zvanična Banka (po dogovoru)

- # Brendiranje
 - ◆ Logo na roll up-ovima, media wall-u, video materijalima.
- # Digitalna podrška
 - ◆ Logo na zvaničnom sajtu, profilima na društvenim mrežama, cover fotografijama;
 - ◆ Objave na zvaničnom sajtu, uključujući deljenje objava od strane organizacionog tima na društvenim mrežama;
 - ◆ Video-spot na LED ekranima;
 - ◆ Logo partnera na Video bimu tokom celog trajanje konferencije.
- # Print
 - ◆ Logo na promotivnim materijalima;
 - ◆ Logo na akreditacijama sa natpisom „Zvanična Banka“.
- # Mediji
 - ◆ Logo partnera ispod logoa „Nova Energija“ u oglasima uoči konferencije;
 - ◆ Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima Color Press Grupe;
 - ◆ Kompletan Media Clipping konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Stream-u.
- # Razno
 - ◆ Pet biznis kotizacija;
 - ◆ Pravo učešća u relevantnim panel diskusijama.

Zvanično Vozilo (po dogovoru)

- # Brendiranje
 - ◆ Logo na roll up-ovima, media wall-u, video materijalima.
- # Digitalna podrška
 - ◆ Logo na zvaničnom sajtu, profilima na društvenim mrežama, cover fotografijama;
 - ◆ Objave na zvaničnom sajtu Nove Energije, uključujući deljenje objava od strane organizacionog tima na društvenim mrežama;
 - ◆ Video-spot na LED ekranima;
 - ◆ Logo partnera na Video bimu tokom celog trajanje konferencije.
- # Print
 - ◆ Logo na promotivnim materijalima;
 - ◆ Logo na akreditacijama sa natpisom „Zvanično Vozilo“.
- # Mediji
 - ◆ Logo partnera ispod logoa „Nova Energija“ u oglasima uoči konferencije;
 - ◆ Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima Color Press Grupe;
 - ◆ Kompletan Media Clipping konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Stream-u.
- # Razno
 - ◆ Pet biznis kotizacija;
 - ◆ Pravo učešća u relevantnim panel diskusijama.

Pokrovitelj Panel diskusije ili Studije slučaja (po dogovoru)

- # Brendiranje
 - ◆ Logo na roll up-ovima, media wall-u, video materijalima.
- # Digitalna podrška
 - ◆ Logo na zvaničnom sajtu, profilima na društvenim mrežama;
 - ◆ Video-spot na LED ekranima pre početka panel diskusije ili studije slučaja;
 - ◆ Logo partnera na Video bimu tokom celog trajanje konferencije.
- # Print
 - ◆ Logo na promotivnim materijalima.
- # Mediji
 - ◆ Logo partnera ispod logoa „Nova Energija“ u oglasima uoči konferencije;
 - ◆ Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima Color Press Grupe;
 - ◆ Kompletan Media Clipping konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Stream-u.
- # Razno
 - ◆ Tri biznis kotizacije.

Tweet Wall Host (po dogovoru)

- # Brendiranje
 - ◆ Logo na roll up-ovima, media wall-u, video materijalima.
- # Digitalna podrška
 - ◆ Logo na zvaničnom sajtu, profilima na društvenim mrežama.
- # Print
 - ◆ Logo na promotivnim materijalima.
- # Mediji
 - ◆ Logo partnera ispod logoa „Nova Energija“ u oglasima uoči konferencije;
 - ◆ Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima Color Press Grupe;
 - ◆ Kompletan Media Clipping konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Stream-u;
 - ◆ Brendirana rubrika sa najzanimljivijim tweet-ovima unutar izveštaja sa konferencije u magazinima Color Press Grupe.
- # Razno
 - ◆ Pominjanje na početku i na kraju konferencije;
 - ◆ Tri biznis kotizacije.

Sponzor Kafe Pauze (po dogovoru)

- # Brendiranje
 - ◆ Logo na roll up-ovima, media wall-u, video materijalima.
- # Digitalna podrška
 - ◆ Logo na zvaničnom sajtu, profilima na društvenim mrežama.
- # Mediji
 - ◆ Logo partnera ispod logoa „Nova Energija“ u oglasima uoči konferencije;
 - ◆ Kompletan Media Clipping konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Stream-u.
- # BTL aktivacije
 - ◆ Promo materijal ili proizvod u paketu dobrodošlice;
 - ◆ Brendirani Coffee Corner u pauzama konferencije.
- # Razno
 - ◆ Pominjanje na početku i na kraju konferencije;
 - ◆ Tri biznis kotizacije.

Recharge Corner Partner (po dogovoru)

- # Brendiranje
 - ◆ Logo na roll up-ovima, media wall-u, video materijalima.
- # Digitalna podrška
 - ◆ Logo na zvaničnom sajtu, profilima na društvenim mrežama.
- # Mediji
 - ◆ Logo partnera ispod logoa „Nova Energija“ u oglasima uoči Konferencije;
 - ◆ Kompletan Media Clipping konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Stream-u.
- # BTL aktivacije
 - ◆ Brendiran Recharge Corner gde će učesnici moći da pune mobilne telefone, tablete i laptopove u holu ispred konferencijske sale.
- # Razno
 - ◆ Tri biznis kotizacije.

Partner žurke (po dogovoru)

- # Brendiranje
 - ◆ Logo na roll up-ovima, media wall-u, video materijalima.
- # Digitalna podrška
 - ◆ Logo na zvaničnom sajtu, profilima na društvenim mrežama.
- # Mediji
 - ◆ Logo partnera ispod logoa „Nova Energija“ u oglasima uoči Konferencije;
 - ◆ Kompletan Media Clipping konferencije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Stream-u;
- # BTL aktivacije
 - ◆ Promo materijal ili proizvod u paketu dobrodošlice.
- # Razno
 - ◆ Pominjanje na početku i na kraju konferencije;
 - ◆ Tri biznis kotizacije.

KONTAKT

Robert Čoban
Kodirektor
robert.coban@novaenergija.rs

Zoran Torbica
Kodirektor
zoran.torbica@novaenergija.rs
+381 63 24 54 30

Dragan Vučević
Menadžer prodaje
dragan.vucevic@novaenergija.rs
+381 63 580 358